

SAUTER Vision Center auf dem grössten Messegelände der Welt

Ob Internet of Things, Industrie 4.0 oder Integrated Industry: Auf dem Weg in die digitale Zukunft kommt keiner an der Deutschen Messe AG vorbei. Für den eigenen, digitalen Wandel setzt die Messe seit letztem September in 16 von 24 Messehallen die neueste, webbasierte Gebäudemanagementlösung SAUTER Vision Center ein.

In den vergangenen 70 Jahren hat die Deutsche Messe AG eine beachtliche Erfolgsgeschichte geschrieben: Seit der Durchführung der ersten Exportmesse im Jahr 1947 hat sie sich zum weltweit grössten Anbieter von Messedienstleistungen entwickelt.

Heute folgen jährlich mehr als 1,5 Millionen Besucher dem Ruf der führenden Leitmesse HANNOVER MESSE sowie 35 weiteren Ausstellungen auf das grösste Messegelände der Welt in Hannover. Die modernen Hallen, von renommierten Architekten anlässlich der Weltausstellung EXPO 2000 erstellt, sind eine internationale Referenz.

Seit über 30 Jahren verlässt sich die Deutsche Messe auf die wegweisenden Technologien von SAUTER, um in ihren Hallen ein optimales Klima und energieeffizienten Betrieb zu gewährleisten. Aufgrund ihrer Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit konnte sich die Gebäudeautomationsspezialistin wiederholt gegen starke Wettbewerber durchsetzen. Jüngst durfte sie in 16 von 24 Messehallen die webbasierte Gebäudemanagementlösung SAUTER Vision Center implementieren.

Intelligente Lösung für ein weitläufiges Areal

Bei der Erneuerung der Managementebene legte die Deutsche Messe besonderen Wert auf eine plattformunabhängige, webbasierte Softwarelösung. SAUTER Vision Center unterstützt aufgrund seiner Modularität alle aktuellen Sicherheitsstandards. Zudem liess sich die intelligente Lösung nahtlos in die bestehende IT-Infrastruktur des Kunden einbinden.

Die Betreiber profitieren aufgrund der erneuerten Gebäudemanagementsoftware von einer Vereinfachung: Die Anmeldung am Betriebssystem und in SAUTER Vision Center erfolgt mit denselben Benutzerdaten. Dank HTML5-Standard finden die Betreiber zudem auf jedem PC, Tablet oder Smartphone eine komfortable Benutzeroberfläche zur Bedienung und Visualisierung der Anlagen für die Heizung, Lüftung, Klima- und Kältetechnik.

Optimaler Ressourceneinsatz

SAUTER Vision Center überwacht auf dem gesamten Messegelände mehr als 34 000 Datenpunkte eigener Systeme unterschiedlicher



Generationen in über 900 Anlagenbildern. Jederzeit und überall haben die Betreiber Zugriff auf die Betriebsdaten der Anlagen. Bei Bedarf passen sie die relevanten Parameter per Ferneingriff an.

Dank der innovativen Technologie von SAUTER kann sich die Deutsche Messe sicher sein, dass die Ressourcen auf dem weitläufigen Gelände stets optimal eingesetzt werden. SAUTER hat somit den Leitsatz der Deutschen Messe AG umgesetzt: Die Zukunft aktiv mitgestalten.

Deutsche Messe AG

Die 1947 gegründete Messgesellschaft betreibt in Hannover mit 463 285 Quadratmeter Hallenfläche, 58 000 Quadratmeter Freifläche sowie 24 Hallen und Pavillons das größte Messegelände der Welt.



© 2016 Deutsche Messe AG



© 2016 Deutsche Messe AG



© 2016 Deutsche Messe AG



SAUTER highlights 

Weitere Informationen zu diesem Artikel:

