

6. Oktober 2008

SAUTER FM neu unter dem SAUTER Markendach

Mit der deutschen Tochter SAUTER FM startet die SAUTER Gruppe ihre weltweite Strategie im Facility Management. Denn in der Ausrichtung der ganzheitlichen Gebäudekompetenz und der Gestaltung adäquater Lebensräume ist das Facility Management ein wichtiges Rad auf dem Weg in die Zukunft der gesamten Gruppe. Um dies auch kommunikativ sichtbar zu machen, operiert FM per 1. Oktober unter dem SAUTER Markendach.

Vernetzt zu denken, ist eine der grossen Stärken der SAUTER Gruppe. Und genau damit gelingt es ihr, qualitativ hoch stehende, kompetente, wirtschaftliche und energieeffiziente Dienstleistungen für jede Lebensphase von Gebäuden umzusetzen. Für Lebensräume mit Zukunft.

Um die Synergien zwischen den vier Geschäftsbereichen Systems, Components, Services und Facility Management auch visuell zu unterstreichen, wird die Deutsche Tochtergesellschaft SAUTER FM per 1. Oktober kommunikativ unter das Dach des Mutterkonzerns schlüpfen. Die bisherige Corporate Identity von SAUTER FM, der rot-schwarze Schriftzug sowie die angedeutete Skyline, wird auf diesen Zeitpunkt hin verschwinden und vom blau-gelben Markenlogo der SAUTER Gruppe abgelöst, das um den Zusatz Facility Management erweitert wird. Denn das deutsche Erfolgsmodell soll jetzt weltweit Schule machen.

Im neuen Kleid, aber in vertrauter Qualität

«Wir haben erkannt, dass wir unsere Erfahrungen in den klassischen Automationsbereichen mit den Kompetenzen im klassischen Facility Management optimal verbinden können», erklärt Bertram Schmitz, CEO der SAUTER Gruppe. Die kommunikative Angleichung sei die logische Konsequenz eines gemeinsamen Zieles.

Die Verschmelzung der Markenidentität bedeutet aber nicht, dass sich die Grenzen zwischen den SAUTER-Fachspezialisten aufweichen werden. So bleiben die Facility-Management-Spezialisten weiterhin Experten für den Unterhalt, die Betriebssicherheit sowie den energiebewussten Betrieb von Immobilien, genau so wie die Spezialisten der anderen Geschäftseinheiten auch in Zukunft in ihren Fachgebieten arbeiten werden. «Gemeinsam wollen wir jedoch Lösungen entwickeln, die ein Gebäude zu einem lebendigen Wesen machen. Wie wollen einerseits seinen Nutzern Komfort, Funktionalität und Betriebssicherheit bei kosteneffizientem Unterhalt bieten. Wir wollen aber auch, dass sich das Gebäude nahtlos in seine natürlich Umwelt integriert, ihr dank Emissionsreduktionen nicht schadet und in seinem Verbrauch zugleich kosteneffizient ist», betont Werner Ottilinger, Geschäftsführer von SAUTER FM Deutschland. Dies auch ganz im Sinne der doppelten Verantwortung, die das Unternehmen gegenüber seinen Kunden und der Umwelt übernimmt. Und ganz wichtig: «Trotz neuen Farben bleiben wir, was wir wie gewohnt waren: kundenorientiert, flexibel und persönlich».

SAUTER Deutschland • Sauter FM GmbH • Werner-Haas-Str. 10 • D-86153 Augsburg • Tel +49 (0) 821 906 73-0 • Fax +49 (0) 821 906 73-29
Media-Kontakt: Werner Ottilinger • info@sauter-fm.de

SAUTER HeadOffice • Fr. Sauter AG • Im Surinam 55 • CH-4016 Basel • Tel +41 (0)61 6955-555 • Fax +41 (0)61 6955-510
Media-Kontakt: Dorothee Kössler • Corp. Marketing • media@ch.sauter-bc.com • Tel +41 (0)61 6955-225 • Fax 41 (0)61 6955-619

Bild- und Textmaterial auch unter www.sauterfm.de/media